

SALAO VE

1. Mitos



Antonio C. Prativiera CALCAGNOTTO
Director of Government Relations & Public Affairs for Alliance Renault-Nissan in Brazil

Mitos

- Fim do mecânico – elétrico vai dominar
- Vai ter mais espaço com o elétrico
- Da choque
- Não tem autonomia
- Blackout - Vai acabar a energia
- A geração de energia é suja
- No caso de acidente – explode
- Numa inundação – vou ficar eletrocutado
- A Bateria vai poluir e vicia



O MUNDO VAI AGUENTA ISTO?



Um estudo da Berkeley University prevê que em 2030, 24% dos carros nos EUA serão elétricos;

Berkeley

Electric vehicles are penetrating the market rapidly to constitute 35% of the cars made in 2025 - probably 25% hybrids, 10% pure EV, but pure EV may be winning by then.

MarketResearch.com

Over 1,000 Nissan LEAFs have been sold in Norway just six months after the electric car was released in the country.

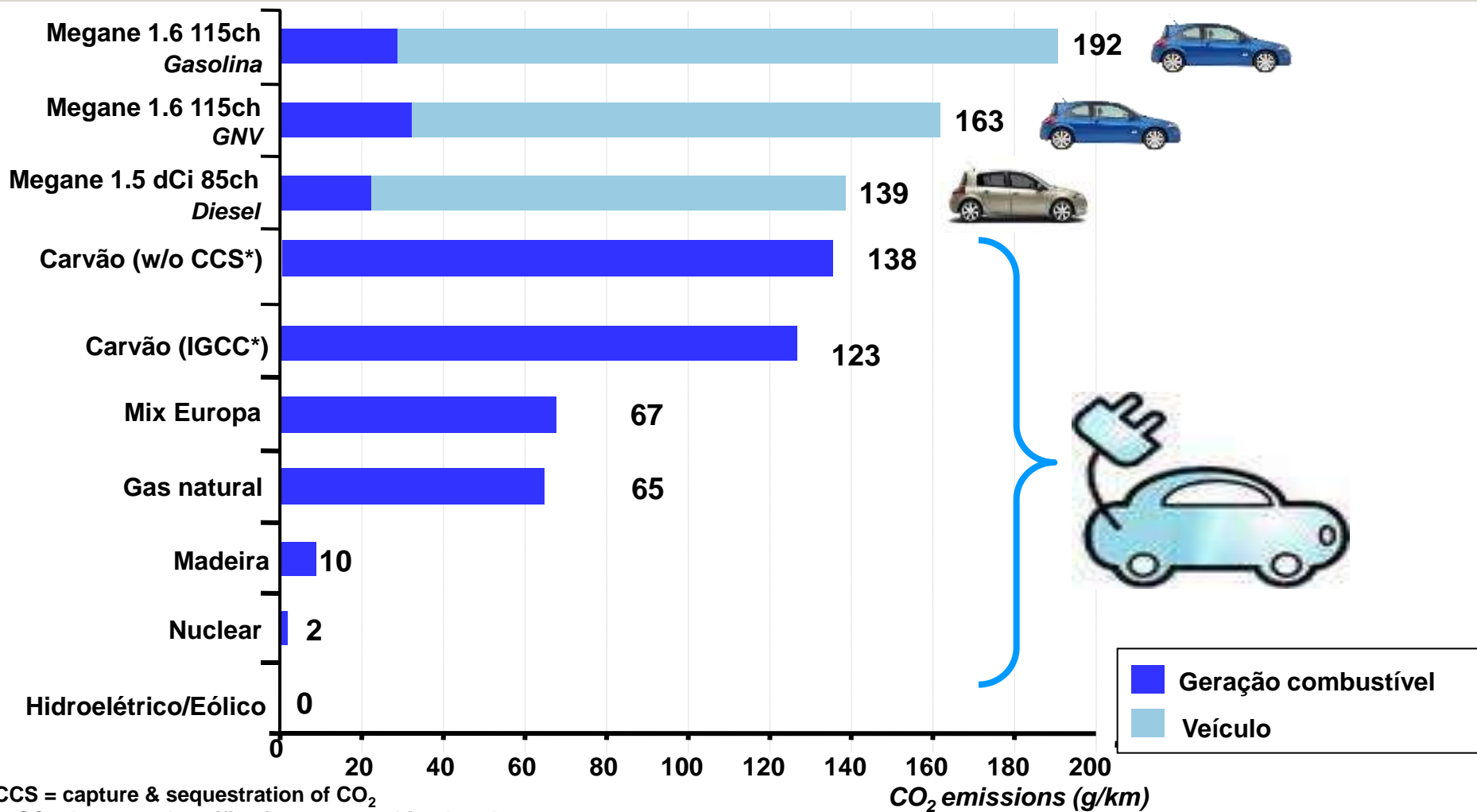
BusinessGreen.com

Not everyone is enthusiastic about the prospects for electric vehicles making a big dent in world oil demand. Last week the Boston Consulting Group predicted that E.V.'s could make up 5 to 10 percent of new car sales by 2020. “

Boston Consulting Group

VE: favorece a redução do CO2

(Fonte: JRC/Eucar/Concawe & Renault)



* CCS = capture & sequestration of CO₂

* IGCC = Integrated gasification on a combined cycle

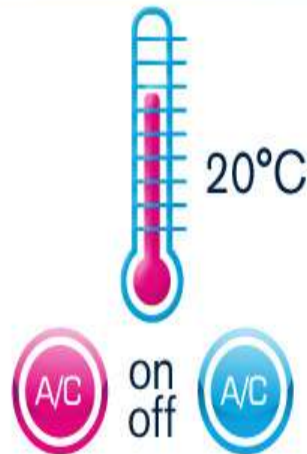


60kph

Speed



Topography



Heating
& cooling



Driving
manner





Drive in city



24kph

20°C

off





Inter city trip



43kph



27°C



on





Highway



81kph



35°C



on





Leisurely drive



60kph



20°C

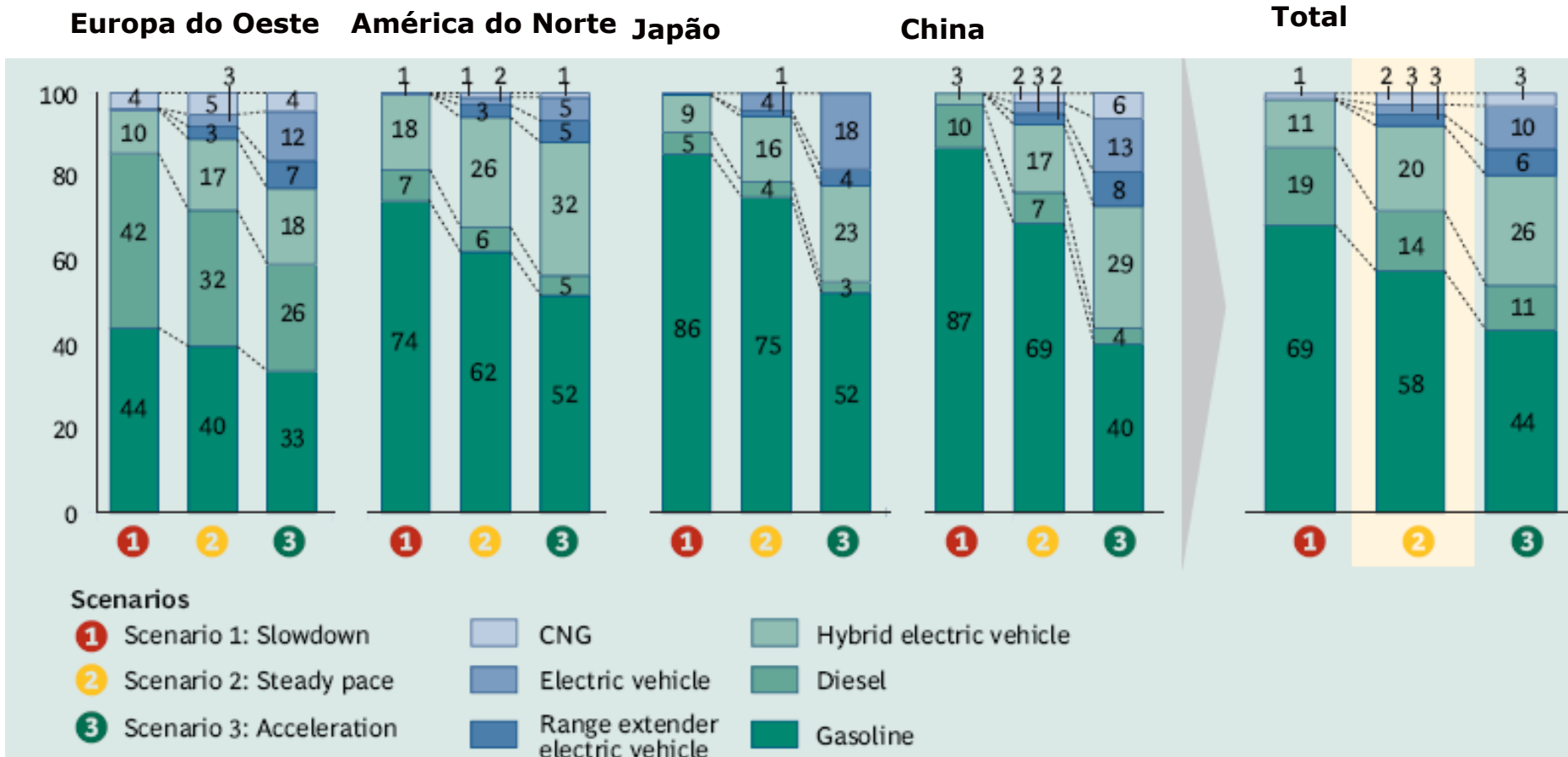


off



Um Futuro: Um portfolio de tecnologias

% de vendas de novos carros nos principais blocos comerciais em 2020/2030



Fonte: The Boston Consulting Group - "The Comeback of the Electric Car?" - jan/2019

Finalizando:

INOVAÇÃO: ENFRENTAR desafios energéticos e ambientais



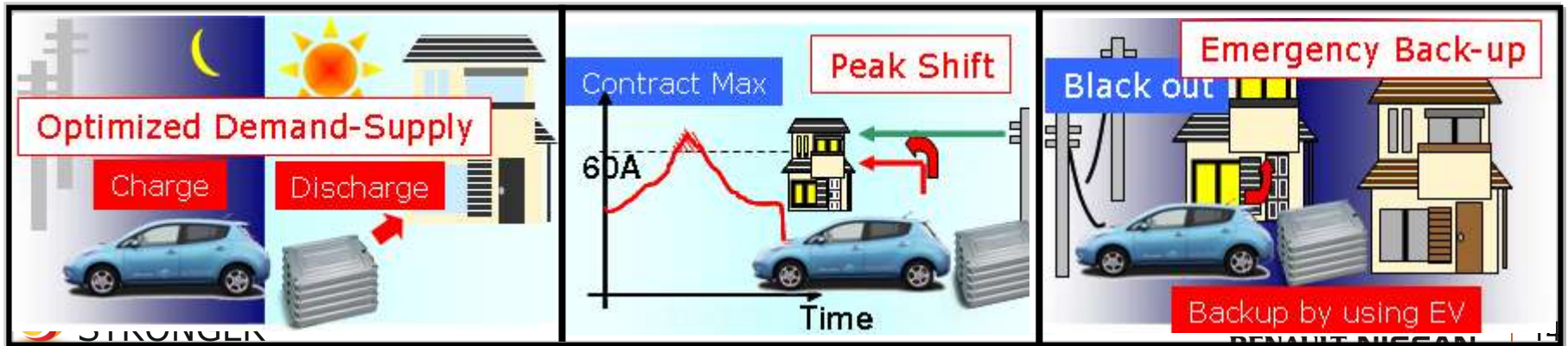
Formula 1

Otimizando nossos motores de combustão interna



Veículos elétricos acessíveis

Casa Inteligente (EV para casa)



Thank You All!

Antonio C. Prativiera CALCAGNOTTO

Director of Government Relations & Public Affairs for Alliance Renault-Nissan in Brazil



RENAULT NISSAN

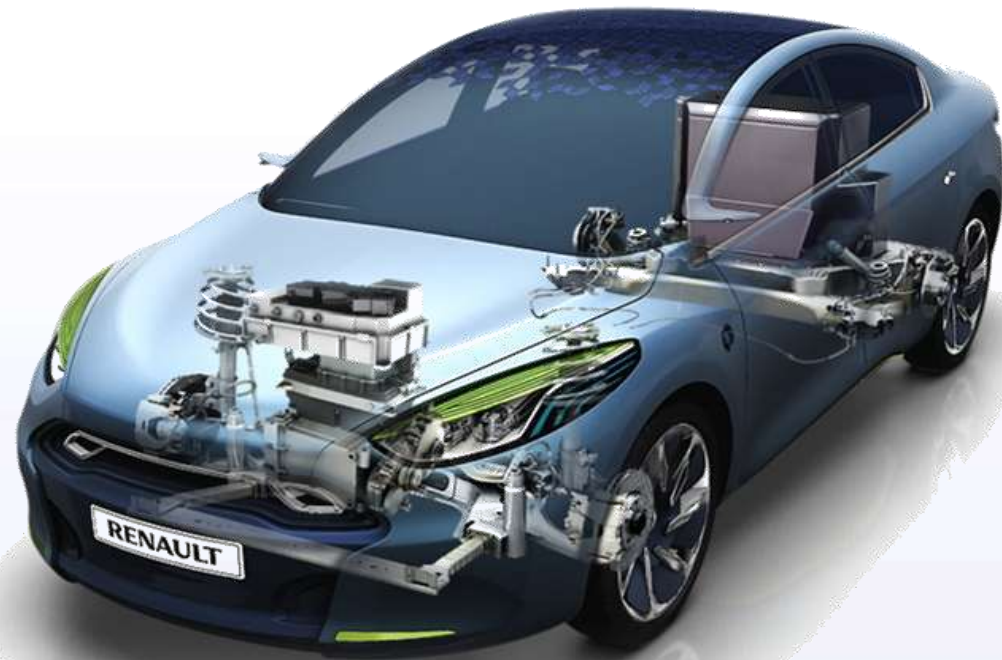


**TOGETHER
STRONGER**

Antonio C. Prativiera CALCAGNOTTO
Diretor de Relações Institucionais - DRI



RENAULT NISSAN
PUBLIC AFFAIRS



A decolagem do mercado EV precisa de incentivos visíveis, previsíveis e contínuos

→ **Incentivos na compra** – Para o consumidor ser incentivado a adquirir produtos de uma nova tecnologia – no início os produtos não serão competitivos - nível de escala

→ **Incentivos não fiscais** – incentivos dedicados ao uso do VE: estacionamento para VE, pontos de recarga, locais de acesso exclusivos, uso de faixa de táxi/ônibus, acesso exclusivos a áreas para VE.

Carga Tributaria	
Importação	35%
IPI	25%
ICMS	12%
Pis	2%
Cofin	9,60%

Impostos tem impacto de 163% sobre o valor do carro